

LA PHOTO FACE AUX DÉFIS DES USAGES INNOVANTS

Une étude annuelle
sur les tendances en matière de pratiques
photographiques des Français
9^{ème} édition

Etude réalisée pour le Salon de la Photo
et l'Alliance Française des Industries du
Numérique (AFNUM)

SALON
de la
PHOTO



SEPTEMBRE
2024

Contacts Sociovision

Lise Brunet - lise.brunet@sociovision.fr
Sarah Khlifi- sarah.khlifi@sociovision.fr

MÉTHODOLOGIE



Enquête réalisée auprès d'un échantillon de 1 000 personnes âgées de 15 à 65 ans pratiquants de photos.

- Méthode des quotas intégrant les critères de sexe, âge, région, taille d'agglomération, taille du foyer et CSP du répondant
- Données collectées via panel online du 24 juin au 9 Juillet 2024.

Cette enquête est réalisée chaque année depuis 2015. Cette vague d'enquête 2024 est la 9^{ème} édition de ce baromètre.

A person wearing a dark hat and dark clothing stands on a wooden pier extending into a blue body of water. The person is holding a camera up to their eye. The image is overlaid with a semi-transparent blue horizontal band. On the left side of this band, the number '01' is written in a large, white, serif font. To the right of the number, the text 'À L'ÈRE DE LA VIDÉO ET DE L'IA, LES PRATIQUES PHOTO POURSUIVENT LEUR MUTATION' is written in a smaller, white, sans-serif font.

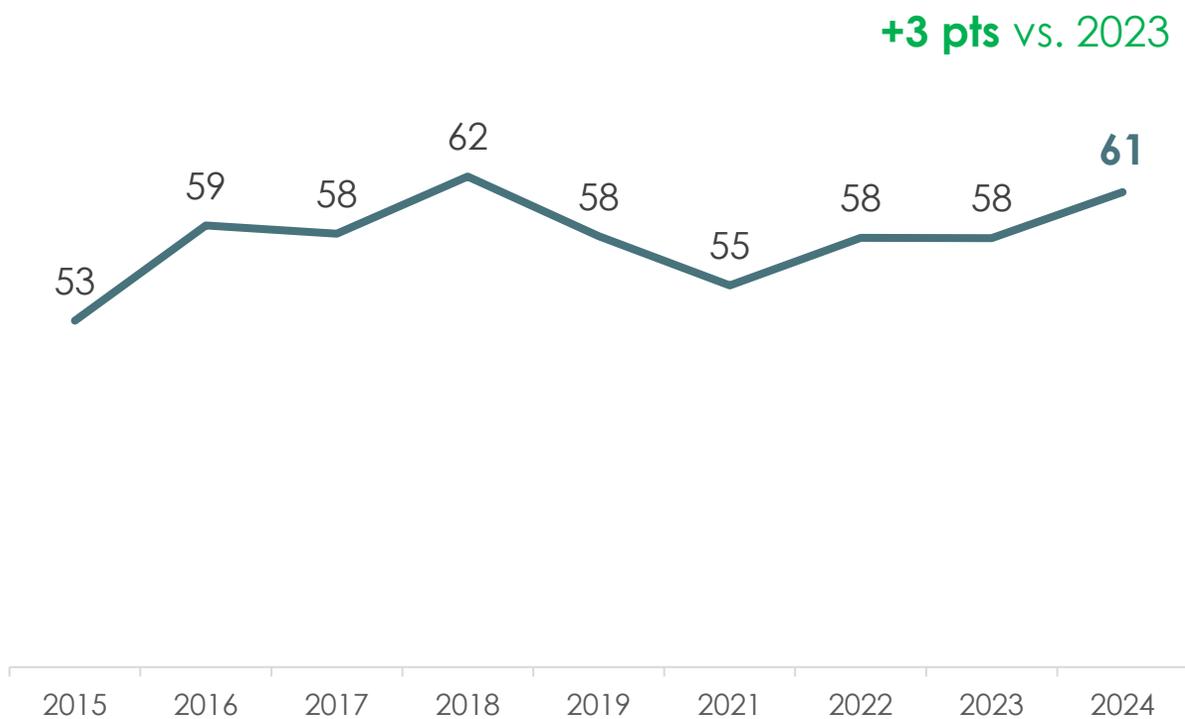
01

À L'ÈRE DE LA VIDÉO ET DE L'IA, LES PRATIQUES PHOTO POURSUIVENT LEUR MUTATION

Une majorité de pratiquants photo se disent passionnés

La photo, pour moi, c'est une passion

% Total d'accord



Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans





Le désir d'immortaliser
chaque instant est au plus fort

**J'aimerais pouvoir photographier
tous les moments de ma vie**

% Total d'accord

69%

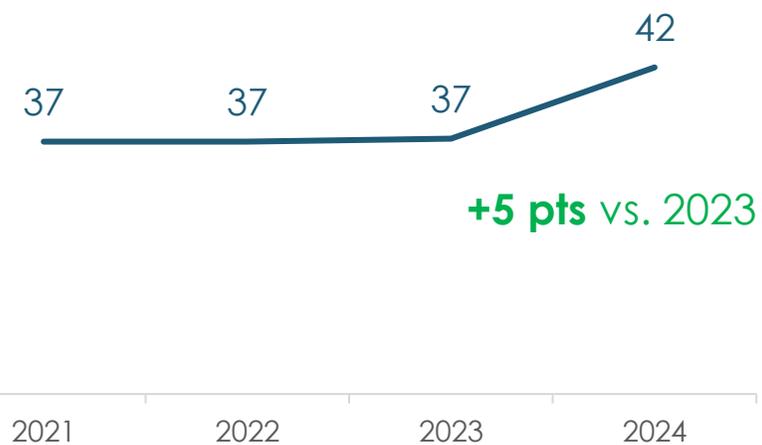
+5 pts vs. 2016

Et le désir d'initier ses proches est grandissant



Initier des proches à la photo/vidéo (enfants, amis...)

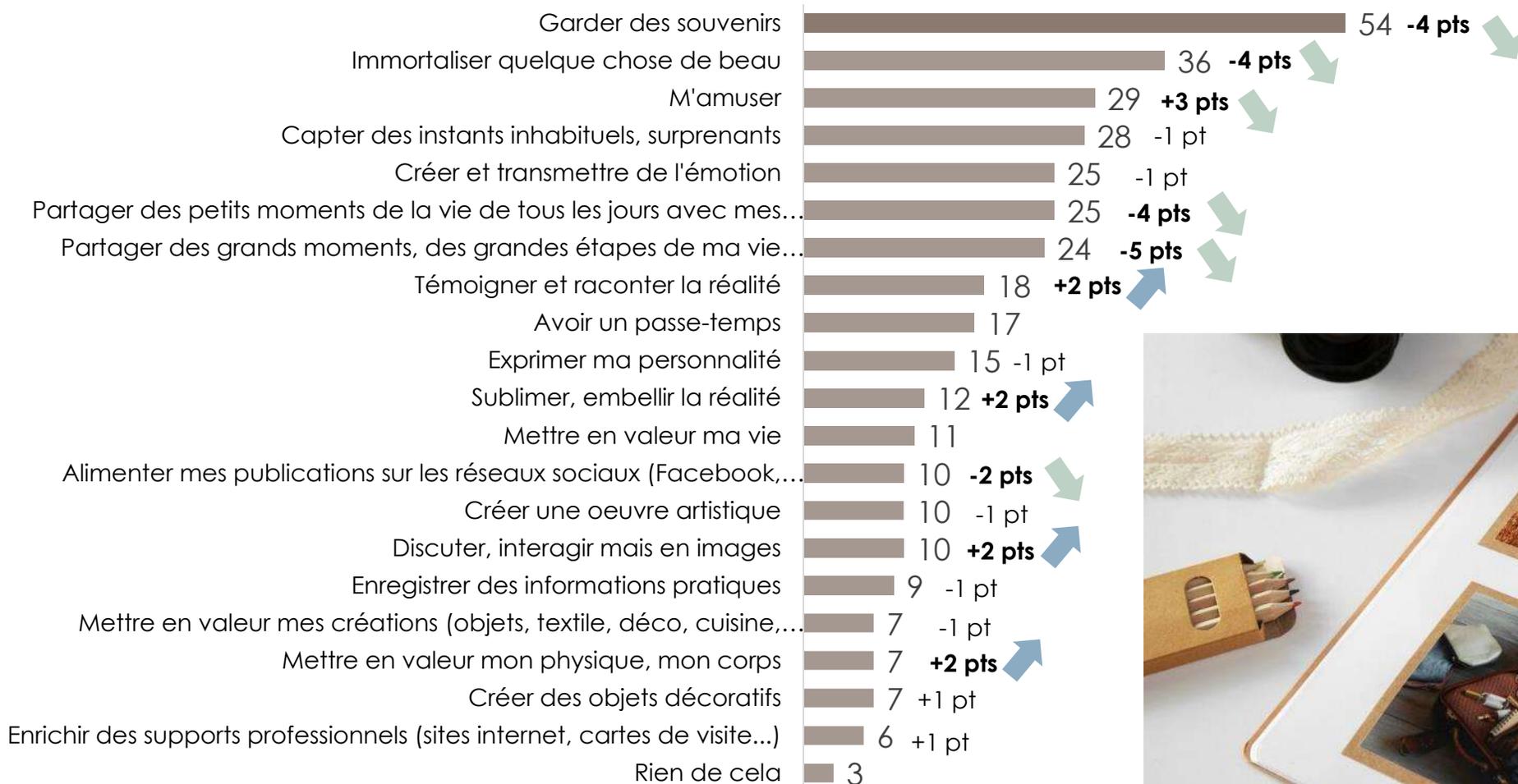
% Total envie de le faire



Si la photo « souvenir » reste la première motivation, c'est la mise en en scène de la vie quotidienne qui se développe

Faire de la photo ça vous permet de ...

Evolution vs. 2023



Les pratiques vidéo s'ancrent de plus en plus dans le quotidien

Pour moi la photo,
c'est une pratique quotidienne

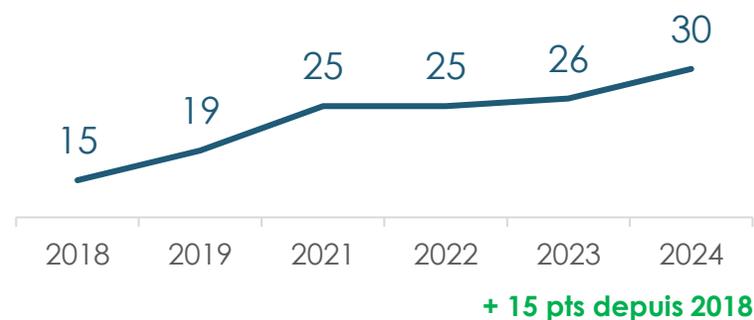
+2 pts vs. 2023



+ 16 pts depuis 2016

Pour moi la vidéo,
c'est une pratique quotidienne

+4 pts vs. 2023





GÉNÉRATION « VLOGGEURS » ?

% POSTE DES VIDÉOS SUR DES PLATEFORMES OU LES RÉSEAUX SOCIAUX

% FAIT DES VIDÉOS



Quotidiennement	13%	+3 pts vs. 2023
Au moins une fois par semaine	27%	+2 pts vs. 2023
Total en fait	69%	Stable vs. 2023

% FAIT DU MONTAGE VIDÉO



Quotidiennement	9%	+2 pts vs. 2023
Au moins une fois par semaine	19%	+2 pts vs. 2023
Total en fait	54%	+4 pts vs. 2023



Quotidiennement	12%	+2 pts vs. 2023
Au moins une fois par semaine	27%	+ 3pts vs. 2023
Total en fait	63%	+4 pt vs. 2023

Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans

L'utilité de l'IA est en majorité reconnue

Je trouve ça bien que LES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES PUISSENT M'ASSISTER DANS MA PRATIQUE de la photographie ou de la vidéo (prise de vue, retouche, montage, tri, archivage...)*

% Total d'accord

55% 30-34 ans : **70%**
Hommes : **60%**



*Question ajoutée en 2024

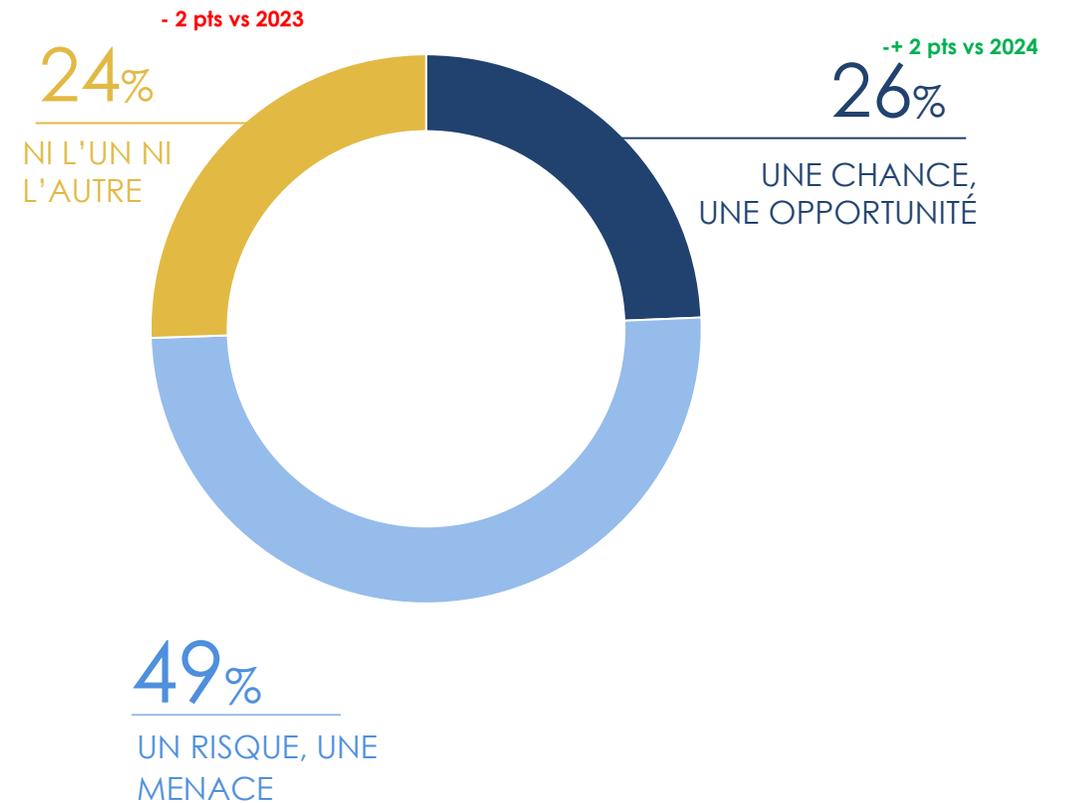
Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans

Surreprésentation vs. Total population
Sous-représentation vs. Total population

L'intelligence artificielle est toujours vue comme une menace plus qu'une chance mais progresse positivement



Le fait que les intelligences artificielles puissent créer des photos est :



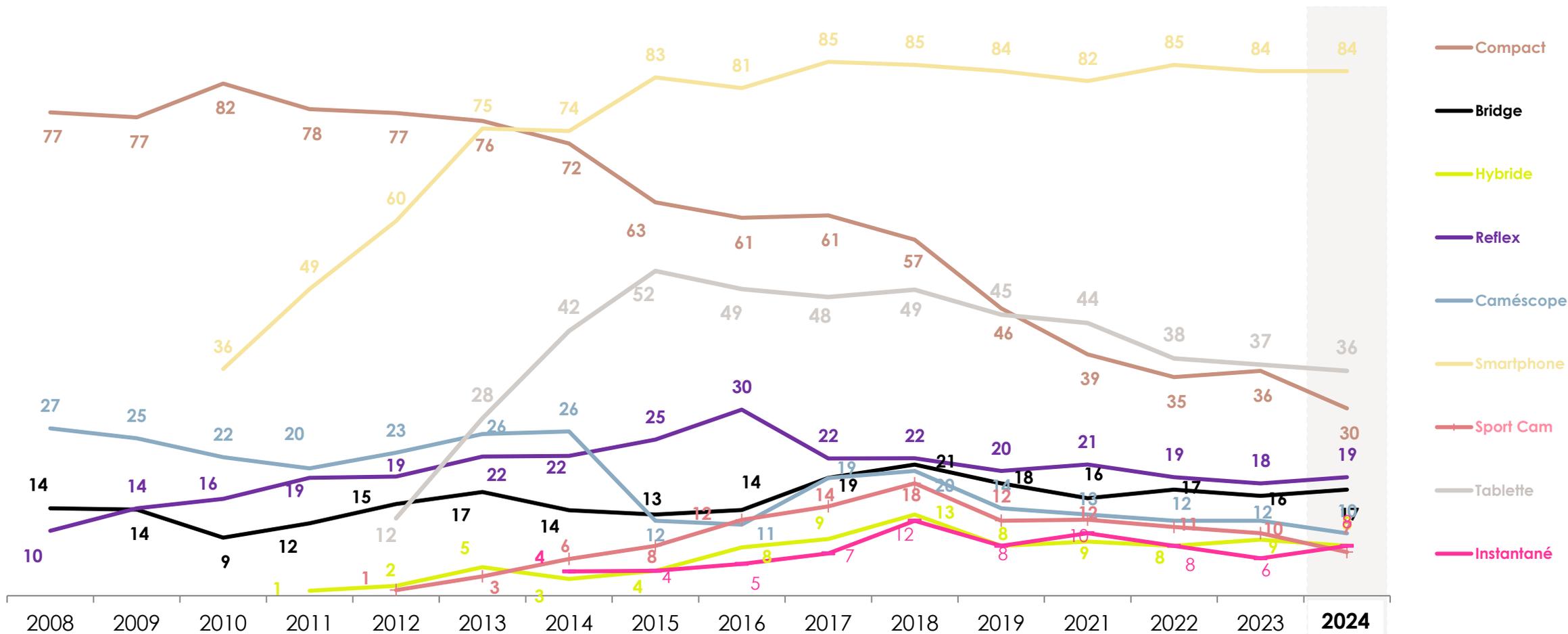
02

ÉQUIPEMENTS : INNOVATION ET ACCESSOIRES
SUSCITENT UN INTERÊT GRANDISSANT



Le compact est l'appareil qui connaît le plus fort déclin en 2024

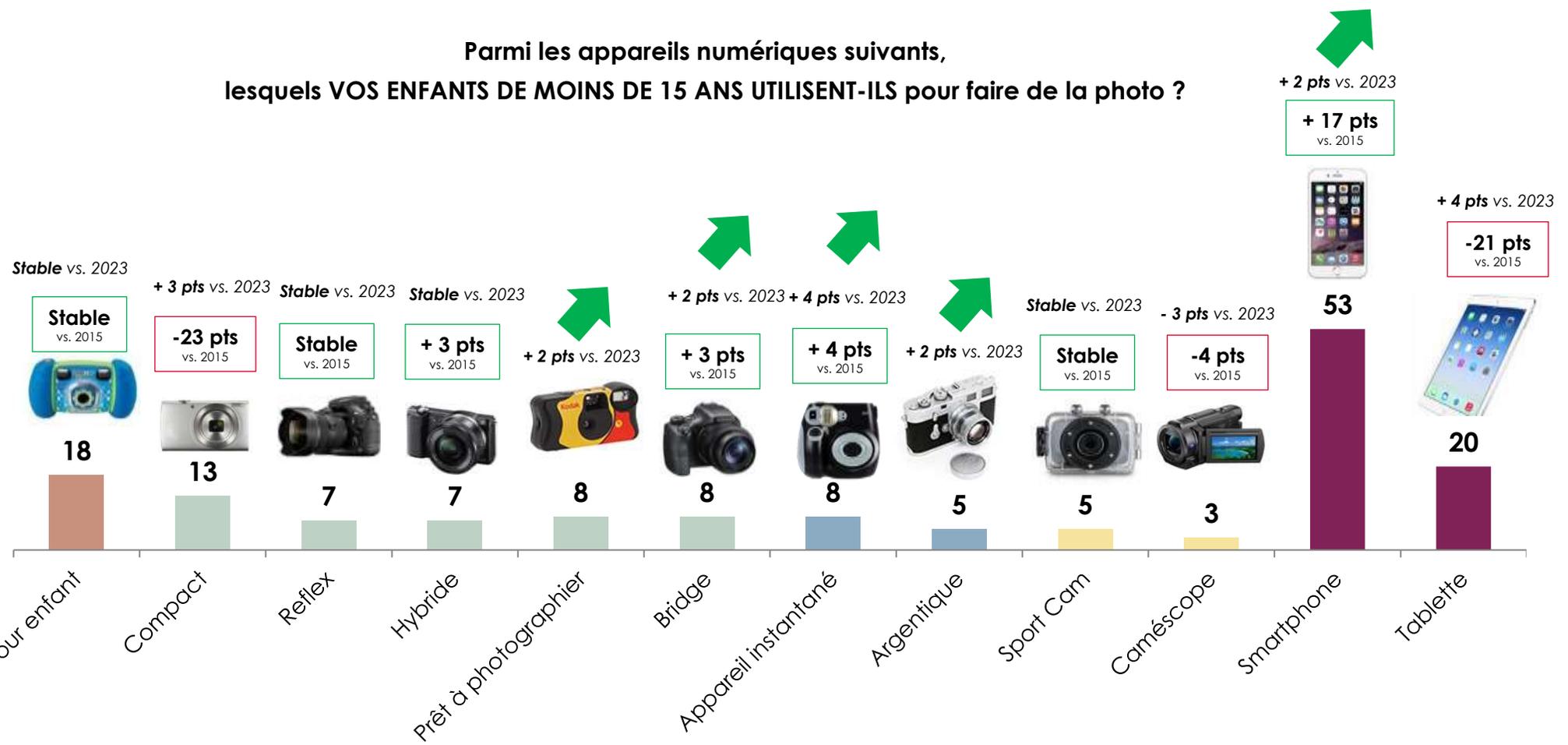
Parmi les appareils numériques suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?



Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans

La pratique photo a de plus en plus de jeunes adeptes, en majorité sur smartphone, mais aussi sur appareils numériques

Parmi les appareils numériques suivants, lesquels VOS ENFANTS DE MOINS DE 15 ANS UTILISENT-ILS pour faire de la photo ?



Appareil photo pour enfant

Demain : photographe avec des lunettes connectées ?
→ Celles-ci intéressent déjà près d'un tiers des pratiquants

À terme, les lunettes connectées remplaceront les appareils photos traditionnels et les smartphones pour prendre des photos *



% Souhaitable

30%

20-24 ans : **42%**

% Probable

41%

20-24 ans : **50%**

***Question ajoutée en 2024**

Base : Total pratiquants
1 000 pers. 15-65 ans

Les pratiquants s'équipent de plus en plus pour améliorer la prise de vue

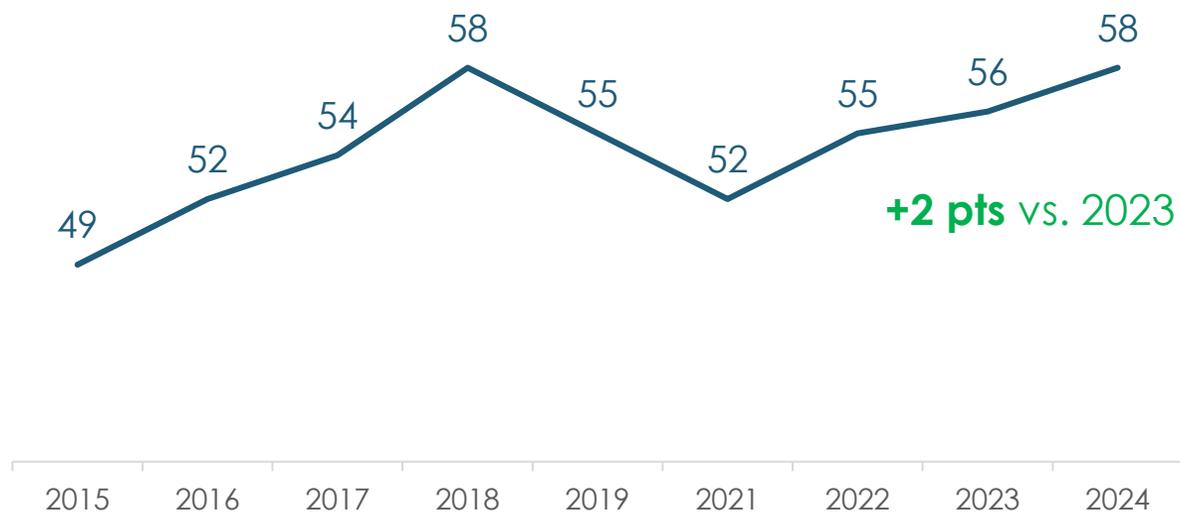
Parmi tous les accessoires et appareils suivants, lesquels POSSÉDEZ-VOUS personnellement ?

AU MOINS 1 ACCESSOIRE / APPAREIL	80%	vs. 2023	vs. 2015
Imprimante multifonction et photo (Impression en format A4, A3, ...)	31%	- 4 pts	- 13 pts
Sac photo (sacoche, sac à dos, étui, etc.)	28%	+ 2 pts	- 15 pts
Batterie complémentaire	28%	+ 3 pts	+ 4 pts
Perche à selfie	27%	+ 2 pts	+ 16 pts
Trépied	27%	+ 3 pts	+ 2 pts
Flash	24%	+ 4 pts	- 2 pts
Micro	20%	+ 2 pts	+ 9 pts
Filtre	15%	+ 3 pts	+ 4 pts
Imprimante photo portable (Impression en 10X15,...)(Type Selphy)	12%	Stable	+ 8 pts
Drone	11%	+ 2 pts	+ 7 pts (vs. 2016)
Casque de réalité virtuelle	10%	+ 2 pts	+ 6 pts (vs. 2016)
Caisson étanche (pour faire des photos sous l'eau)	8%	Stable	+ 3 pts
Accessoire intelligent auto-suiveur	8%	+ 3 pts	+ 3 pts (vs. 2021)
Stabilisateur (ex : Gimbal)	8%	+ 2 pts	Stable (vs. 2022)
Imprimante photo autonome (Type Instax Share, Zoemini)	7%	Stable	+ 2 pts (vs. 2019)
Aucun	20%	- 5 pts	+ 4 pts

Il y a un regain d'intérêt pour l'innovation depuis 2020

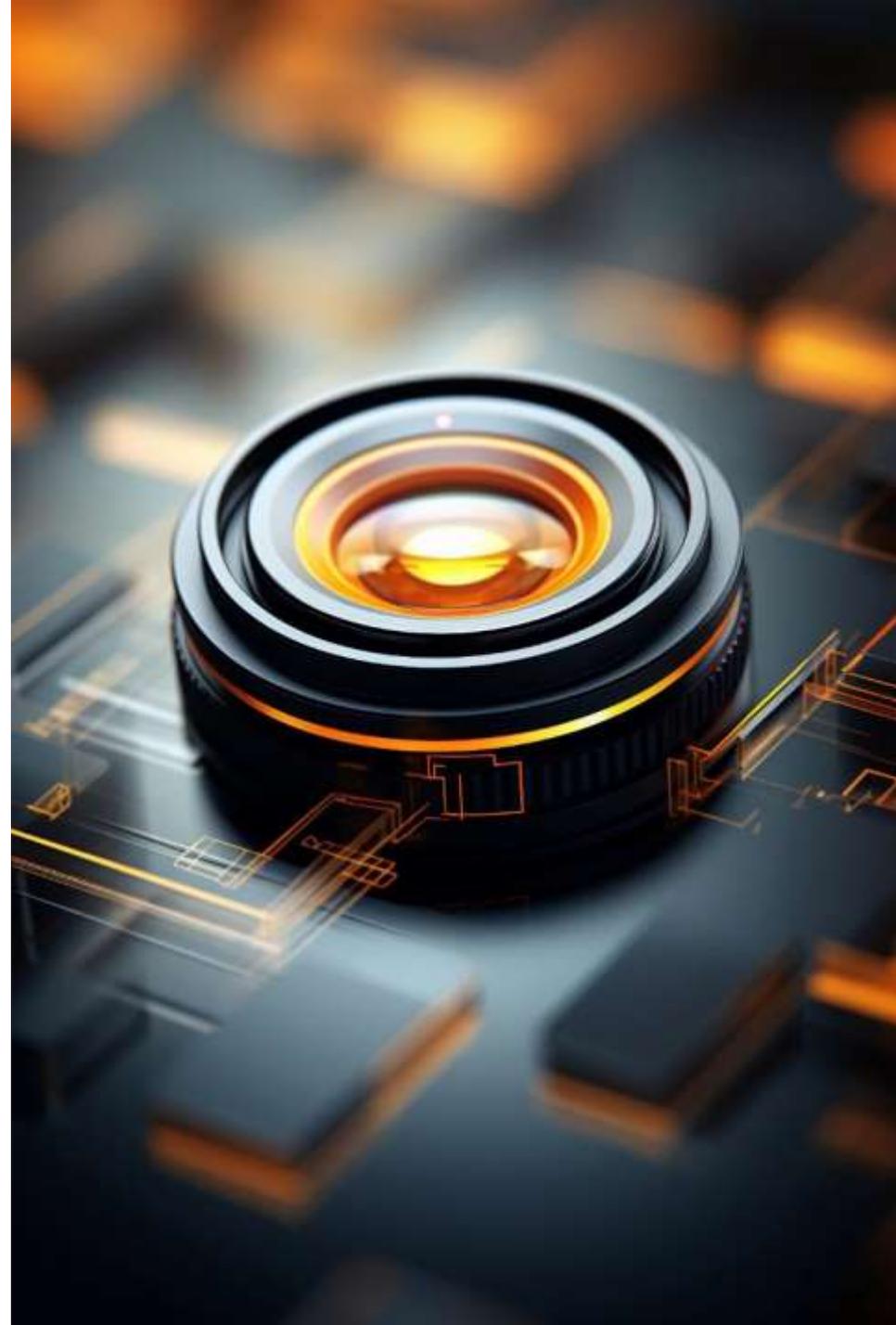
En matière de photos, j'aime me tenir au courant des innovations techniques et des nouveaux produits

% Total d'accord



+ 9 pts depuis 2015

+2 pts vs. 2023

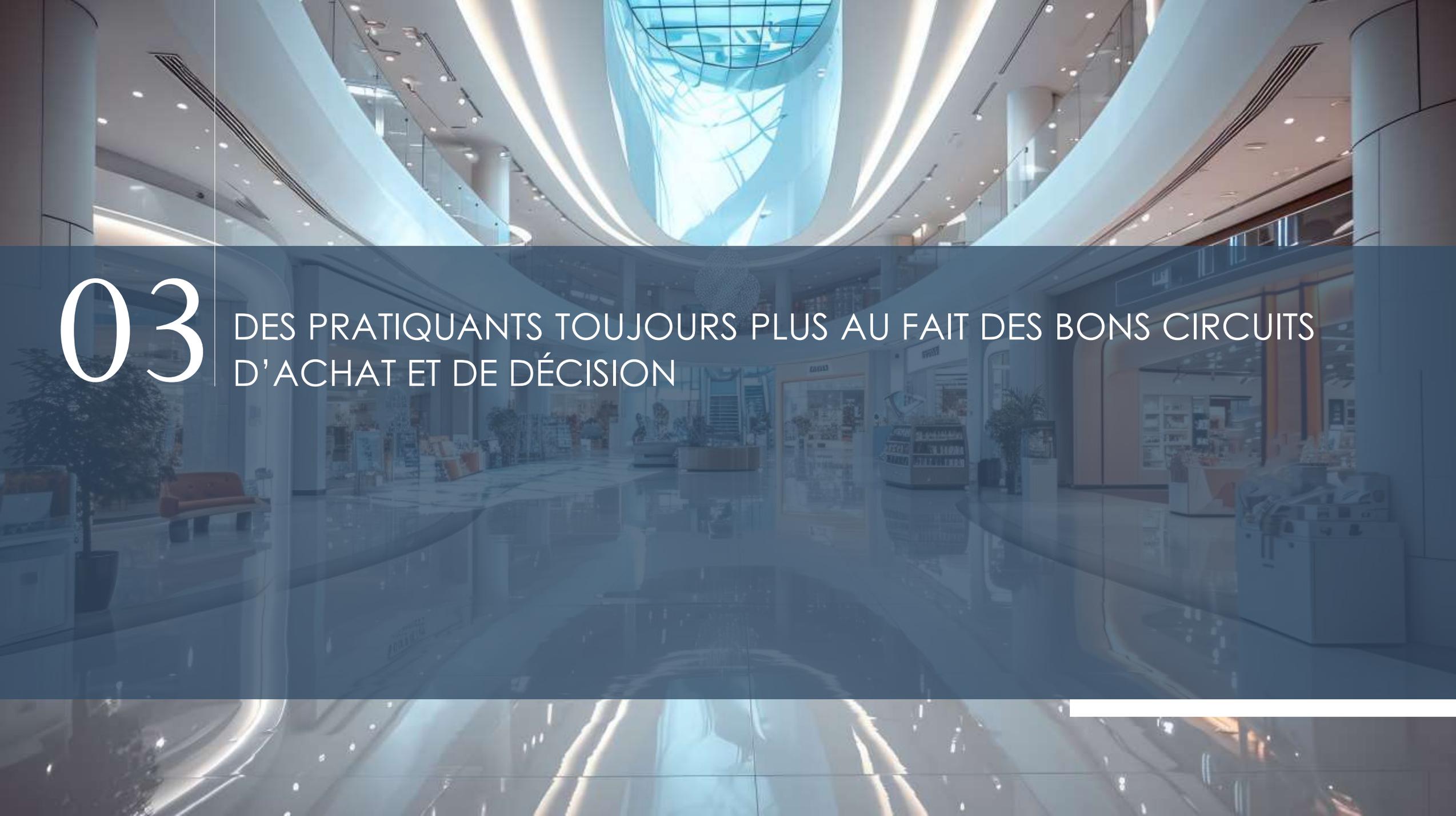


Les projets d'achat d'appareils numériques s'intensifient en 2024

Parmi les appareils suivants, lesquels avez-vous L'INTENTION D'ACHETER DANS LES 6 PROCHAINS MOIS ?

AU MOINS 1 APPAREIL	61% (+9pts vs. 2015)	vs. 2023	vs. 2015
SMARTPHONE	20%	Stable	+5 pts
➤ REFLEX	16%	+ 4 pts	+ 4 pts
➤ COMPACT	15%	+ 4 pts	+ 8 pts
➤ HYBRIDE	13%	+ 2 pts	+ 9 pts
BRIDGE	12%	Stable	+9 pts
➤ INSTANTANÉ	9%	+ 2 pts	+ 6 pts
➤ SPORT CAM TYPE GOPRO	8%	+ 2 pts	+ 3 pts
TABLETTE	8%	Stable	=
CAMÉSCOPE	6%	Stable	+ 3 pts
APPAREIL SPÉCIFIQUE POUR ENFANT	3%	Stable	+ 2 pts
PELLICULE(S) PHOTO POUR APPAREIL PHOTO ARGENTIQUE	3%	Stable	+ 3 pts
APPAREIL PHOTO ARGENTIQUE	3%	Stable	
APPAREIL PHOTO P.A.P (PRÊT À PHOTOGRAPHER)	3%	Stable	



A wide-angle, low-angle shot of a modern shopping mall's interior. The space is characterized by its curved architecture and a large, multi-level glass skylight that allows natural light to filter through. The ceiling is white with recessed lighting. The ground floor is a polished, reflective surface that mirrors the surrounding environment. In the background, various retail stores and display cases are visible, along with a few people walking. The overall atmosphere is clean, bright, and contemporary.

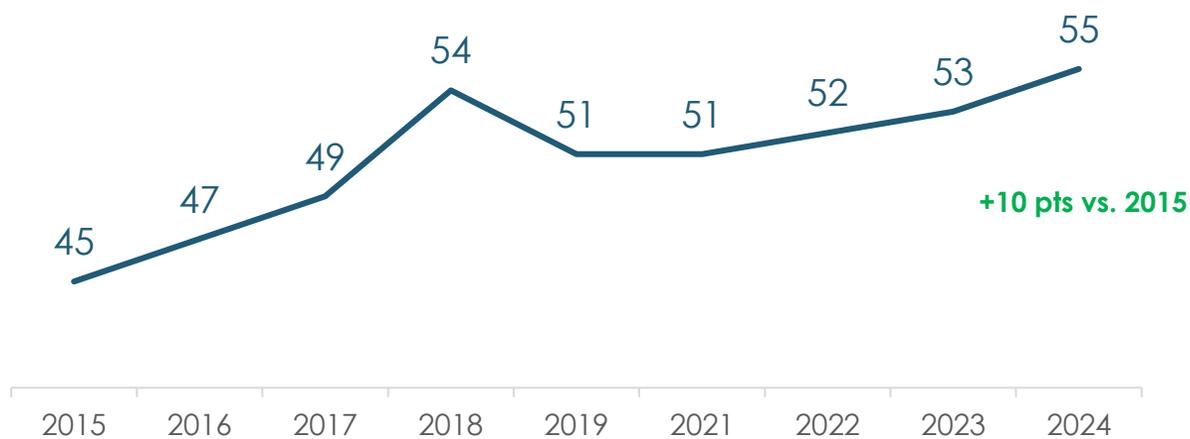
03

DES PRATIQUANTS TOUJOURS PLUS AU FAIT DES BONS CIRCUITS
D'ACHAT ET DE DÉCISION

DANS UN CONTEXTE D'HYPERCHOIX, LES PRATIQUANTS SAVENT IDENTIFIER MIEUX QUE JAMAIS, LES DIFFÉRENTS LIEUX DE VENTE DE MATÉRIEL PHOTO

**En matière de photo, je connais les bons magasins,
les bons circuits pour trouver les meilleures affaires**

% Total d'accord



Le bilan est positif pour les espaces de vente physiques et numériques

En général que pensez-vous des espaces de vente et d'exposition de matériel photo (espace de circulation, mise en avant des produits, conseils, possibilité de tester, etc.) ?

Sur Internet

% Total Satisfaisant

66%

+ 4 pts vs. 2023

En magasin

% Total Satisfaisant

70%

+ 4 pts vs. 2023

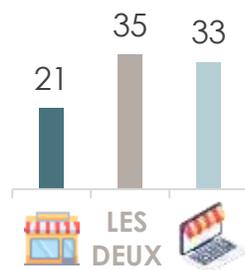
Le parcours d'achat idéal continue de passer par du repérage en ligne et une finalisation en physique

Voici une liste d'actions relatives à l'équipement photo ou vidéo. Pour chacune d'elles, préférez-vous la faire en MAGASIN 🏪 ou sur INTERNET 💻 ?

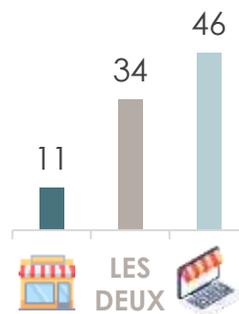
TROUVER DES INSPIRATIONS, DES IDÉES



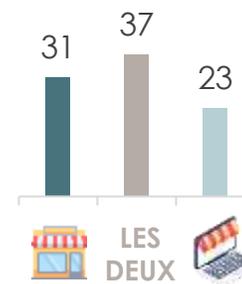
RECUEILLIR DES INFORMATIONS ET DES CONSEILS



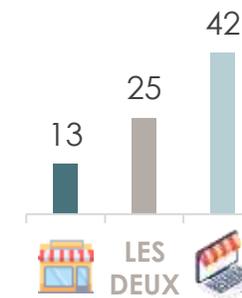
COMPARER LES PRIX



ACHETER



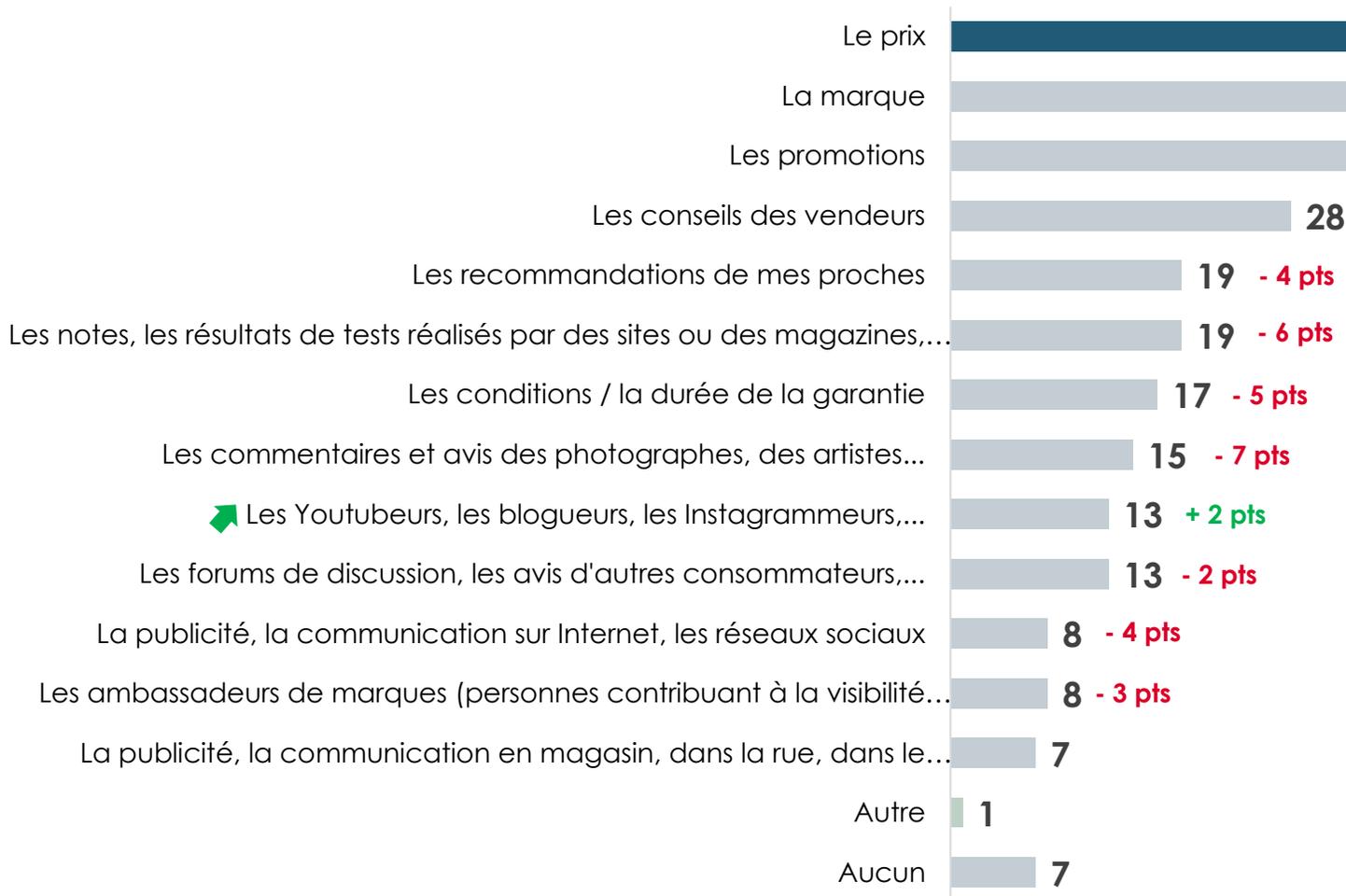
REVENDE



le prix reste le principal déterminant dans le choix d'un futur achat, et le bouche-à-oreille, les ambassadeurs et la communication de marque perdent en influence

En matière d'équipement photo, qu'est-ce qui INFLUENCE LE PLUS VOTRE CHOIX ?

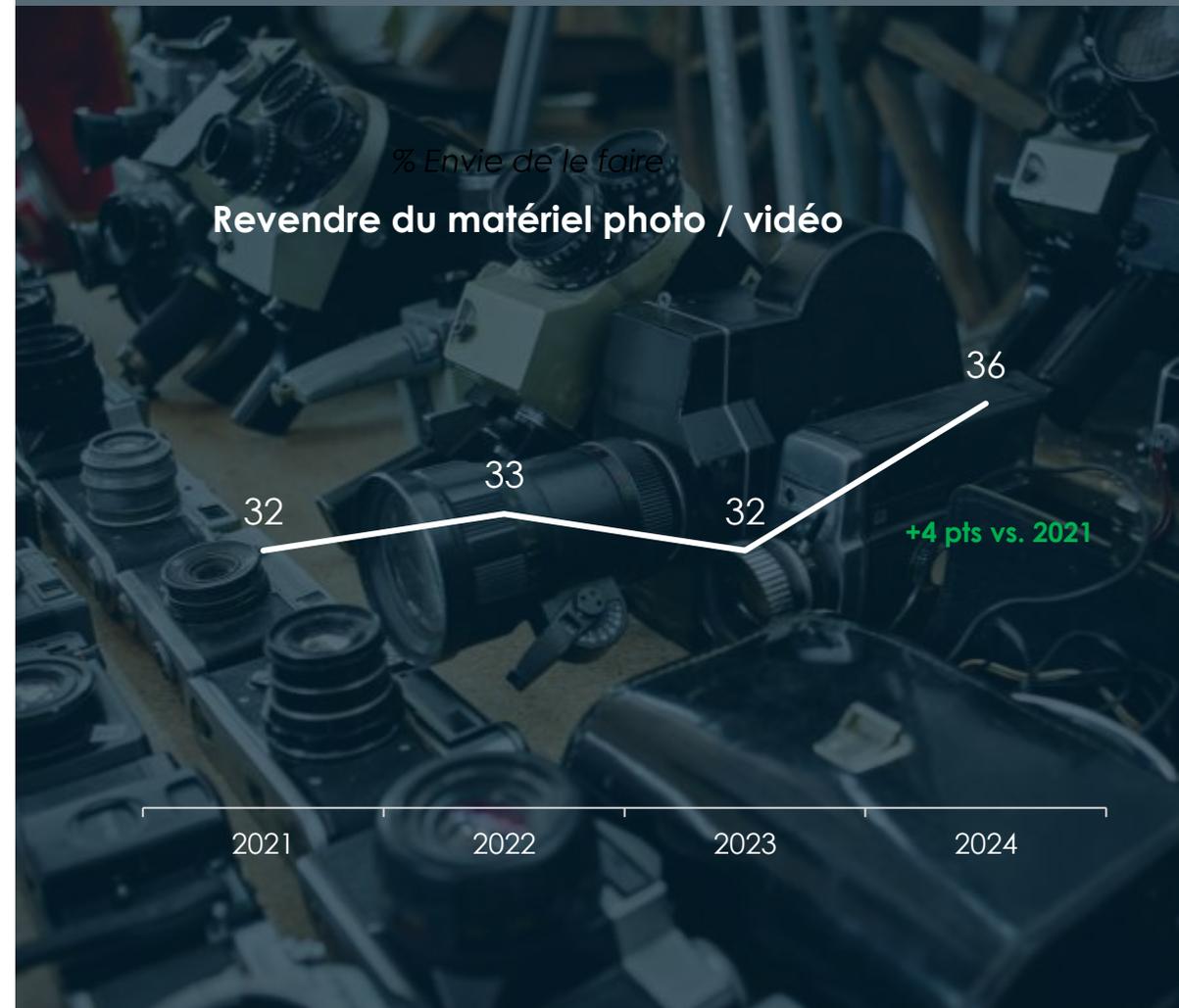
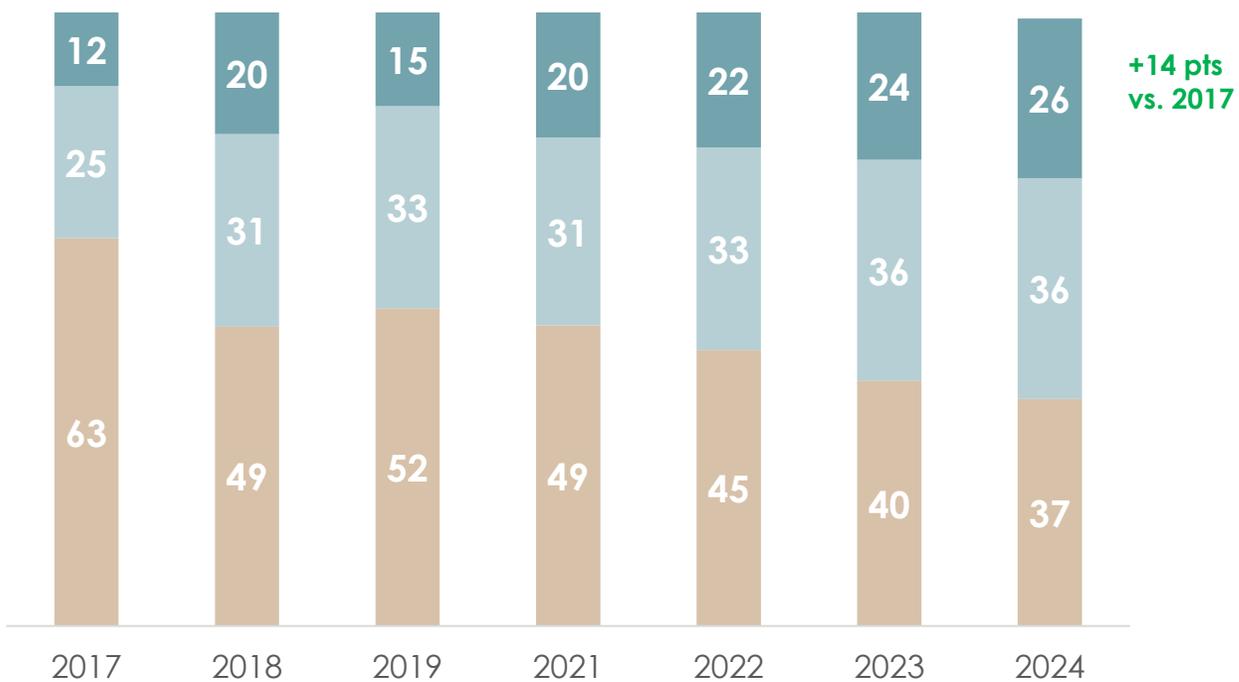
Evolution vs. 2023



Le marché de l'occasion de la photo poursuit son déploiement

Avez-vous déjà acheté
un APPAREIL PHOTO D'OCCASION ?

■ Non et je ne l'ai jamais envisagé ■ Non mais j'y ai déjà pensé ■ Oui

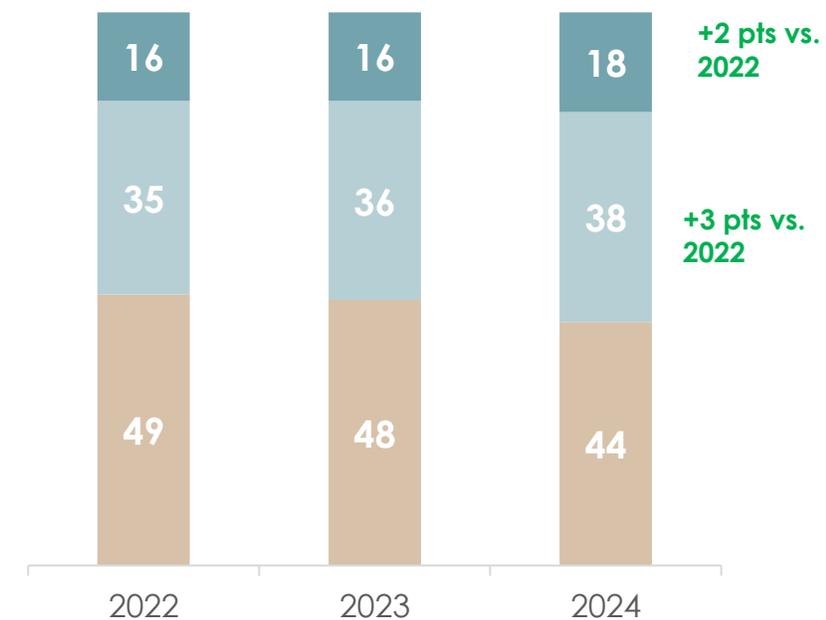




Le marché du reconditionné progresse doucement

Avez-vous déjà acheté du MATÉRIEL PHOTO RECONDITIONNÉ ?

- Oui ↗
- Non mais j'y ai déjà pensé ↗
- Non et je ne l'ai jamais envisagé



04

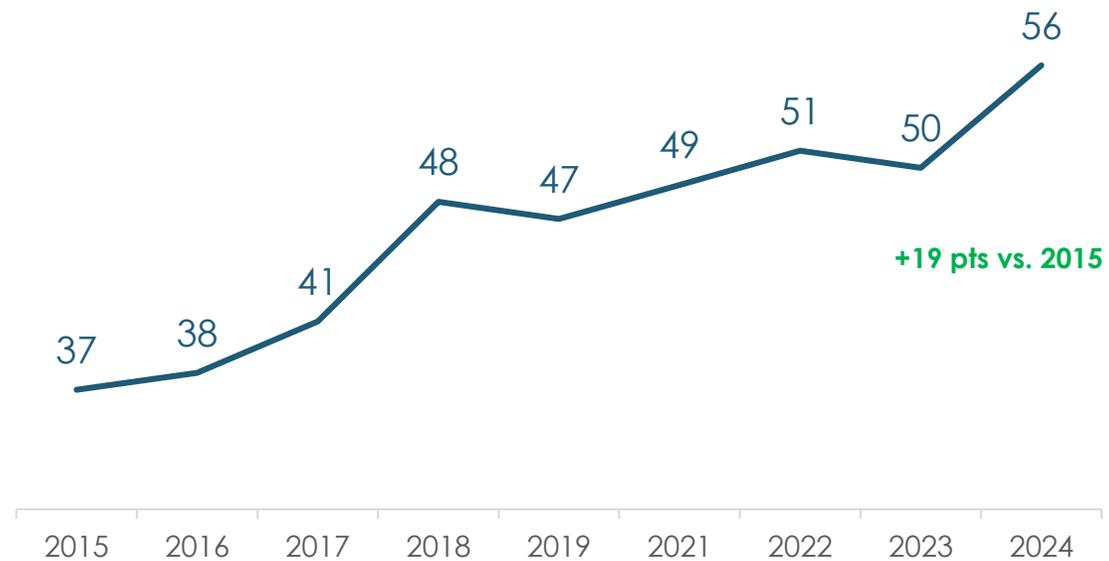
TENDANCES DE L'IMAGE : VINTAGE, CRÉATIVITÉ
AUTOUR DE L'IMAGE IMPRIMÉE, MANIPULATION VIRTUELLE



La nostalgie de l'argentique atteint des records...

Je suis nostalgique de l'époque de l'argentique

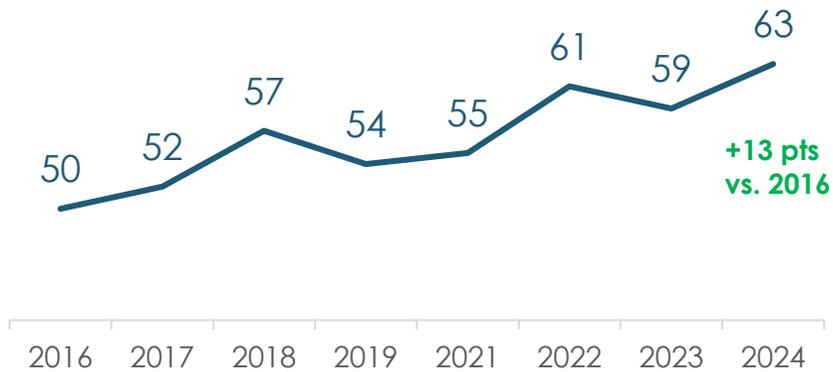
% Total d'accord



Plus que jamais, le « vintage » séduit

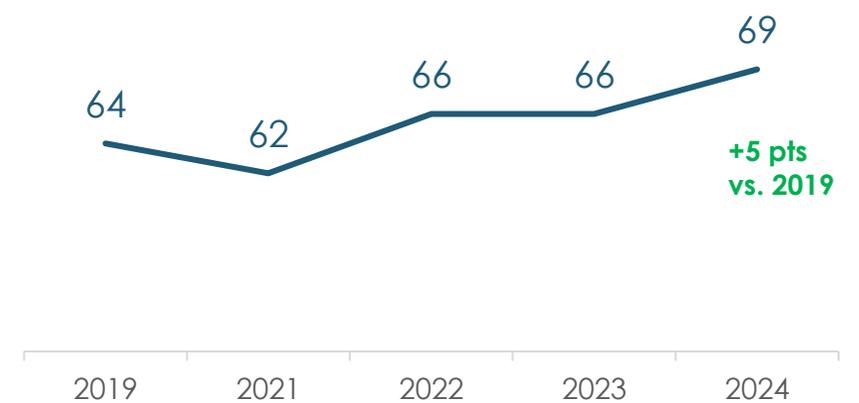
J'adore les appareils photo avec un design rétro/vintage

% Total d'accord



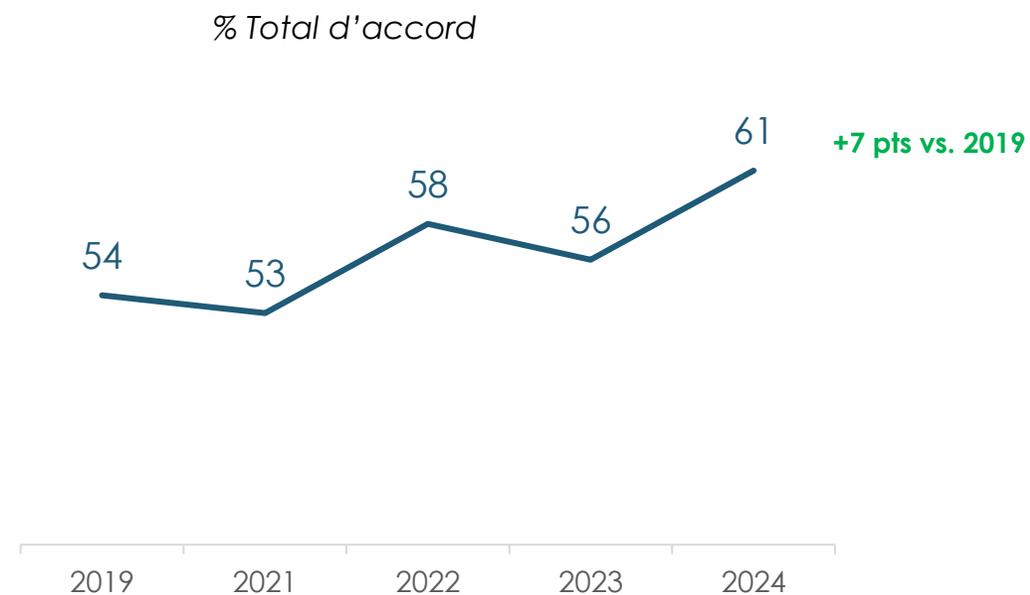
J'adore les impressions photo au design rétro/vintage

% Total d'accord



L'utilisation de photos personnelles en guise de déco : une tendance qui monte !

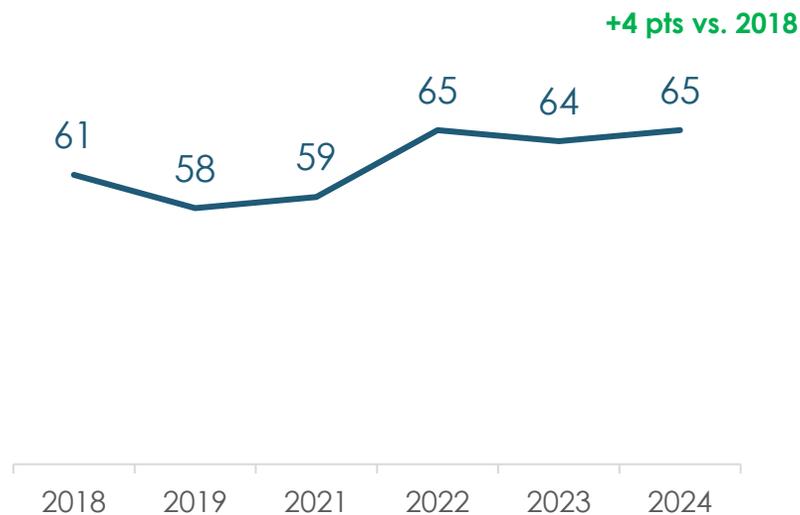
**J'adore mettre en scène mes photos pour personnaliser mon intérieur
(décoration murale, photos suspendues, etc.)**



À mesure que la confiance dans le cloud se renforce...

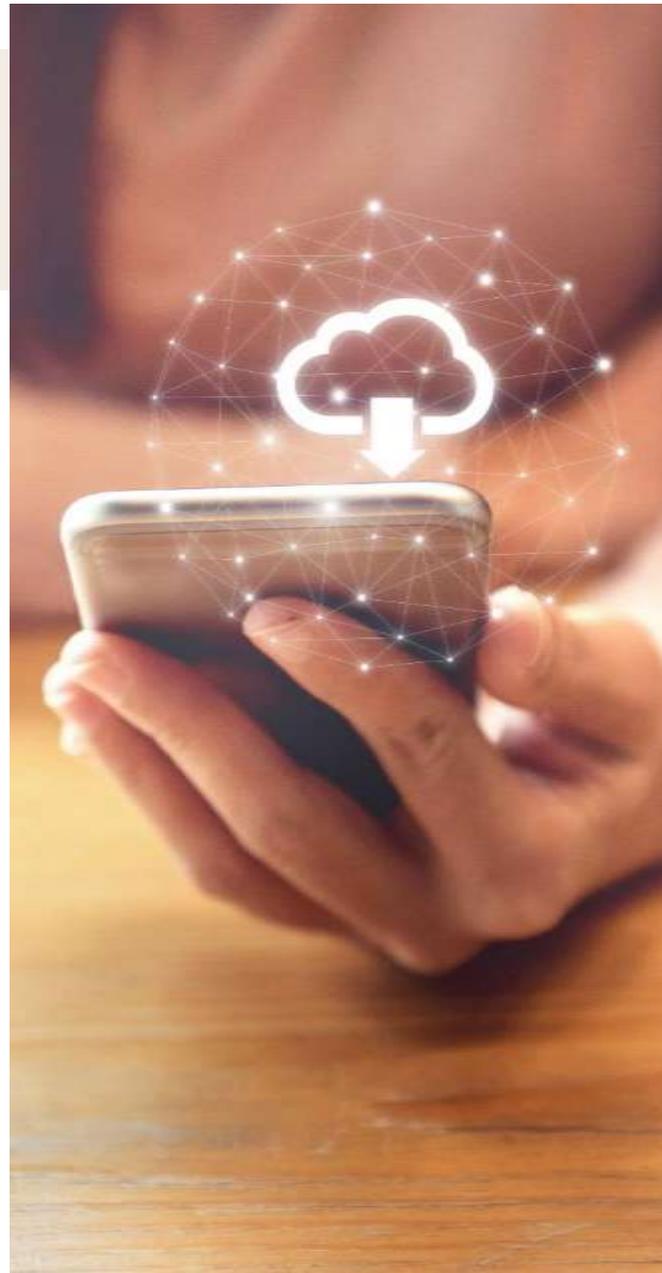
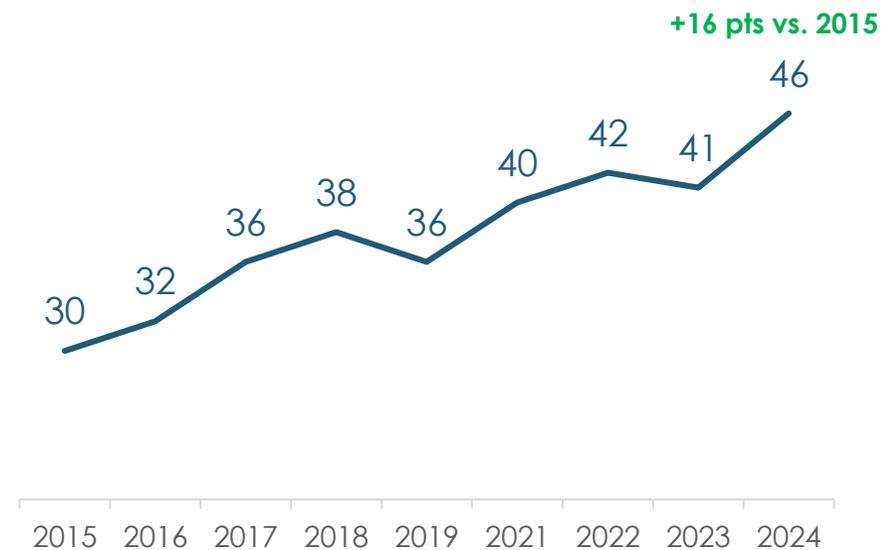
**J'ai confiance dans le « cloud »
(espace de stockage privé en ligne) pour
conserver mes photos dans le temps**

% Total d'accord



**Toutes nos photos seront hébergées
sur un « cloud » (espace de stockage
privé en ligne)**

% Total souhaitable

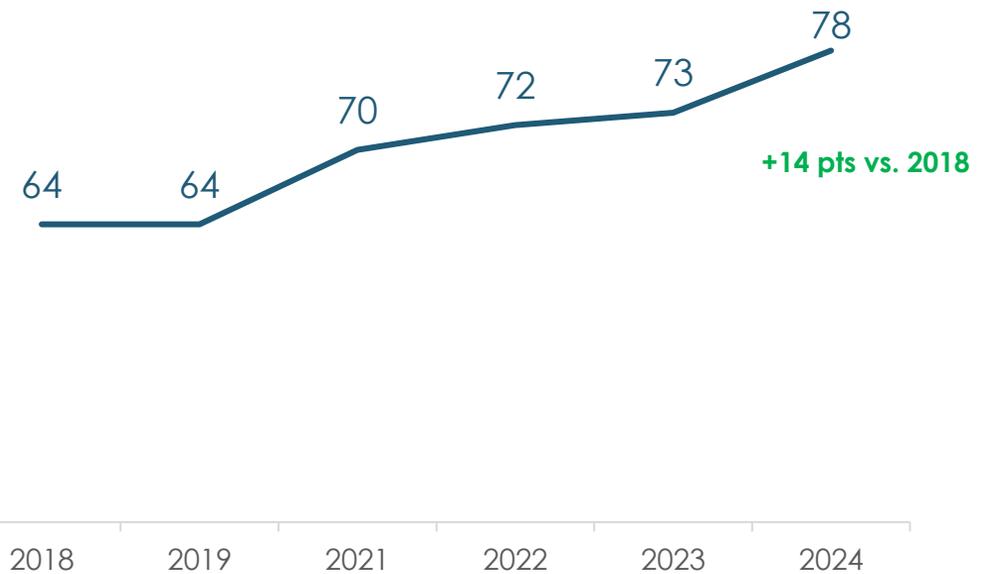


...Celui-ci est de plus en plus utilisé pour l'archivage de photos et vidéos

Archiver sur une plateforme cloud / un espace de stockage privé en ligne (ex : Google photo, Flickr, Dropbox, OneDrive, etc...)



% Total pratique





En parallèle, le nombre de personnes qui impriment des photos reste stable au fil des années

Imprimer

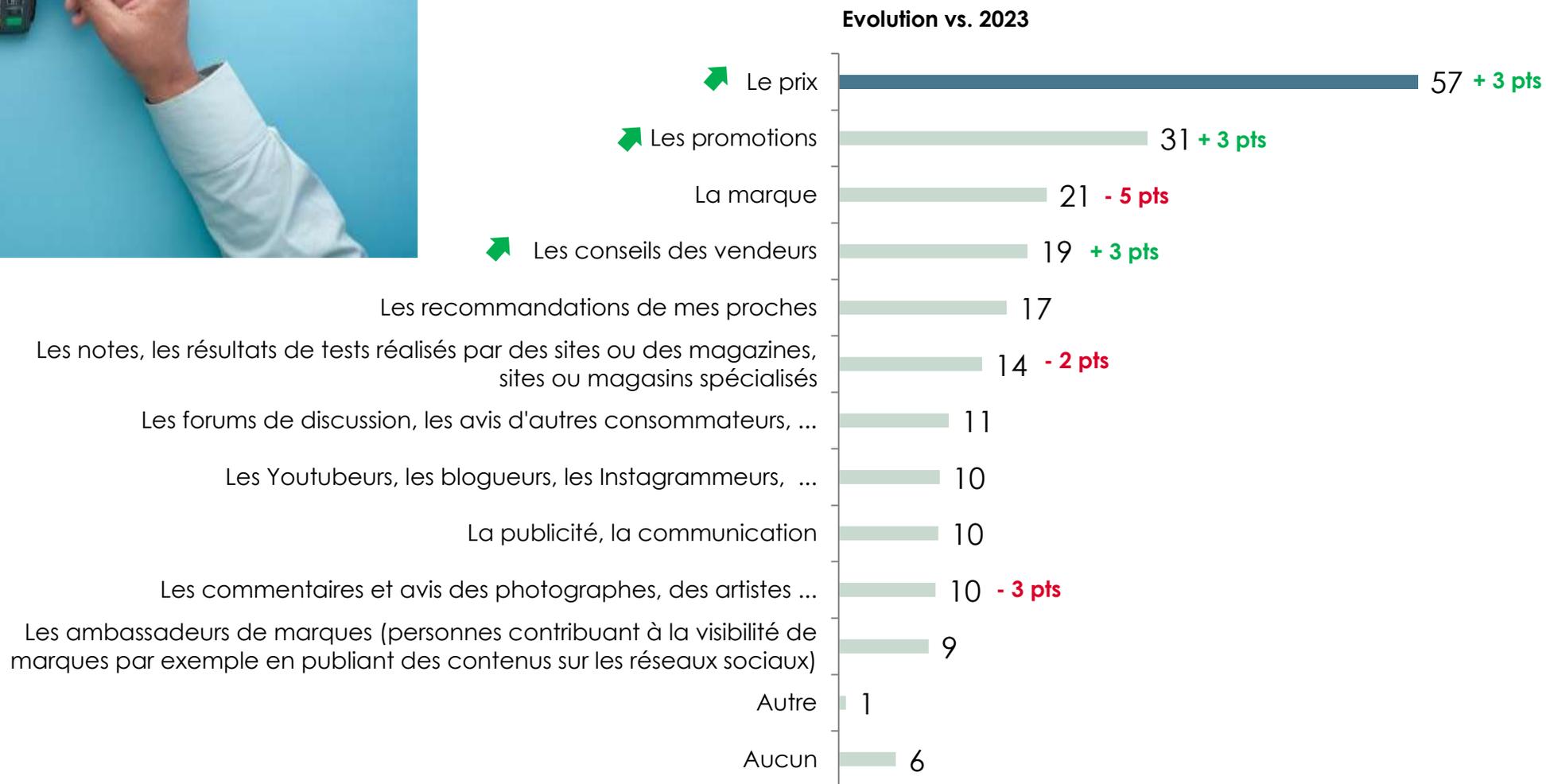
% Total pratique





Le prix est largement le premier critère dans le choix d'impression, la marque perd de l'influence

En matière d'impression photo, qu'est-ce qui influence le plus votre choix ?



CONCLU



SIONS

La passion photographique fait face aux défis des nouveaux usages

- **L'ENTHOUSIASME POUR LA PRATIQUE PHOTO NE FAIBLIT PAS**

La passion et le sentiment d'expertise des pratiquants photo continuent de se renforcer, augmentant ainsi leur désir de partager ce loisir avec leurs proches, ainsi que leur dynamique d'équipements en accessoires pour améliorer la prise de vue (objectifs, trépieds...).

- **LA PRATIQUE VIDÉO SE DIFFUSE**

Le smartphone continue de s'imposer comme la porte d'entrée vers la photographie, pour toutes les générations : près d'un pratiquant sur deux n'utilise que son smartphone pour sa pratique de la photographie. Les pratiques photo et vidéo s'ancrent de plus en plus dans le quotidien et s'hybrident, dans une volonté de mise en scène de soi imprégnée de la culture Tik Tok. Les nouveaux formats imposent de nouvelles normes.

- **LES JEUNES PRATIQUANTS ENCOURAGENT LA DIFFUSION DE L'I.A.**

Bien qu'elle reste majoritairement considérée comme une menace à la créativité humaine, l'intelligence artificielle générative est de plus en plus acceptée comme une assistante dans la pratique photo, et davantage encore par les jeunes adeptes.

- **LES INNOVATIONS TECHNIQUES SUSCITENT UN INTÉRÊT CROISSANT**

Les applications de retouche sur smartphone se sont démocratisées et sont désormais utilisées par la majorité des pratiquants. Par ailleurs, la perspective de réaliser des photos avec des lunettes connectées plutôt qu'avec un smartphone séduit déjà un pratiquant sur trois.

A woman with long dark hair is taking a selfie with a smartphone. She is wearing a dark, long-sleeved top. The background is a soft, out-of-focus green and blue.

La passion photographique fait face aux défis des nouveaux usages

- **UN PARCOURS D'ACHAT MAÎTRISÉ QUI INTÈGRE DE PLUS EN PLUS L'EXPERIENCE EN LIGNE**

Aujourd'hui, la majorité des pratiquants disent savoir où acheter leurs équipements pour trouver les meilleures affaires. Si les circuits et événements physiques restent très valorisés (journées spéciales, expositions photo, Salon de la photo...), les achats ou événements en ligne sont de plus en plus appréciés (showroom online, etc.) Sur les marchés de seconde main de plus en plus dynamiques, les marketplaces gagnent du terrain face aux sites de vente entre particuliers.

- **UN MARCHÉ QUI DOIT AUTANT SATISFAIRE LES FANS DE VINTAGE QUE CEUX QUI RÊVENT DE NE MANIPULER QUE DES IMAGES VIRTUELLES**

Cette année encore, la tendance à la nostalgie est forte. Elle se traduit par un intérêt marqué pour les appareils argentiques ou encore la création d'albums photos physiques par des pratiquants qui aiment les impressions à l'effet « vintage » et les formats plus actuels type « Instagram ». En parallèle, certains (plus minoritaires) aiment se projeter dans un monde où les images virtuelles auront complètement remplacé les images physiques...